

EL DESPLAZAMIENTO DE LOS REFUGIADOS ANTE LAS CÁMARAS DE LOS INFORMATIVOS DE TVE*

Sebastián Sánchez Castillo

sebastian.sanchez@uv.es

Universidad de Valencia. Facultad de Filología, Traducción y Comunicación.
Departamento de Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación. Valencia,
España

Teresa Zarauza-Valero

Universidad de Almería. Facultad de Humanidades. Grupo de investigación ECCO y
CySOC. Almería, España
tzv052@ual.es

THE DISPLACEMENT OF THE REFUGEES BEFORE THE TVE NEWS CAMERAS

Fecha de recepción: 7-02-2019 / Fecha de aceptación: 11.12.2019

Tonos Digital, 38, 2020 (I)

RESUMEN

Esta investigación aborda el tratamiento audiovisual de las noticias emitidas por los informativos de la televisión pública española TVE sobre el movimiento de los refugiados en territorio español. Bajo la perspectiva de la Agenda Setting y la Teoría del Framing, sobre las que se asume que los contenidos audiovisuales informativos no sólo determinan la agenda pública, sino también la forma en la que se piensa sobre una actualidad concreta, se han analizado 282 fragmentos informativos entre enero de 2015 y junio de 2017. El criterio de búsqueda de estos fragmentos viene determinado por los siguientes términos: refugiado, refugiada, refugiados, refugiadas. Las variables consideradas sobre la imagen de los refugiados, los encuadres noticiosos, el carácter evaluativo de la noticia y las imágenes que aparecen en pantalla se han sometido a un proceso de intercodificadores externos para asegurar la fiabilidad de la fase de codificación. El patrón de resultados obtenidos a través de distintos modelos estadísticos y de análisis del discurso con una aproximación multimodal describirá el tratamiento informativo y los encuadres dominantes que TVE

*Este trabajo ha sido posible gracias al proyecto de I+D+i "El discurso público sobre los refugiados en España" (DIPURE). Ref. FFI2017-89147-R, Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Fondos FEDER

otorga a las personas refugiadas en España, y en definitiva una aproximación al juicio social e impacto cognitivo de la audiencia.

Palabras clave: Comunicación audiovisual; televisión; Framing; Agenda Setting; refugiados

ABSTRACT: This research deals with the manner of the audio visual style within current affairs programmes broadcasted by the news media on the Spanish public television TVE, when specifically dealing with the reporting of refugee movement in Spain. Based on Setting Agenda and the Framing Theory, about which it is assumed that its audio visual contents not only determine the public agenda but the form in which a concrete reality is proposed, 282 news fragments have been analysed from January of 2015 to June of 2017. The search criteria of these fragments is to be determined through the following terms: refugee (m), refugee (f), refugees (m.pl) and refugees (f.pl). The variables under consideration about the images of refugees, new frames, the evaluative character of the news and the images that appear on the screen have been scrutinised by a process of external intercodes to ensure the reliance of the coding phase. The pattern obtained through the different statistical models and the discourse analysis with a multimodal approach, will describe the news treatment and the predominant frameworks that TVE give to refugees in Spain, approach to the social judgment and the cognitive impact on the audience.

Keywords: Audiovisual communication; television; Framing; Agenda Setting; refugees

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, afrontamos una crisis sin precedentes con más de 68.5 millones de desplazados en todo el mundo y 25.4 millones de personas refugiadas, siendo más de la mitad menores de edad, según los últimos datos ofrecidos por ACNUR (2018). El gran éxodo de los refugiados se ha convertido en uno de los fenómenos más trascendentales del siglo XXI, pasando a formar parte de un capítulo muy importante de la vida política y social europea.

Esta crisis pone a prueba los sistemas de emergencia de la Unión Europea que, en 2018, por quinto año consecutivo, fue centro de llegada masiva de refugiados. Según la Organización Internacional de las Migraciones (OIM), en 2016 se produjo el mayor número de llegadas irregulares (345.831). A fecha de 21 de noviembre del pasado

año, se habían registrado a 2.075 personas como desaparecidas o fallecidas en una de las tres rutas migratorias del Mar Mediterráneo (OIM, 2018).

Ante esta situación, el papel que juegan los medios de comunicación es clave, y más aún, el valor añadido que aporta la imagen, ya que ejercen de mediadores entre la realidad migratoria y la población. Se trata de un elemento esencial en nuestra sociedad, pues cada vez tiene mayor importancia e incidencia en la misma (Bertran, 2003: 21).

La representación visual de los refugiados puede tener un importante efecto en la percepción de los mismos por parte de la opinión pública, puesto que la carga emotiva de la fotografía es mucho mayor que la de cualquier texto escrito, y ayuda a humanizar problemas sociales. (López del Ramo y Humanes, 2016: 88)

Así, la televisión pasa a un primer plano, conjugando la fuerza de la imagen y la palabra, convirtiéndose en el escaparate del drama de millones de personas. La pequeña pantalla recoge historias como las de Aylan Kurdi (el niño sirio de tres años que apareció ahogado en una playa de Turquía) u Osama Abdul Mohsen (el hombre que huía junto a su hijo y fue zancadilleado por la reportera Petra László) irremediabilmente, empiezan a formar parte de nuestras vidas.

Los medios de comunicación tienen dos funciones; por un lado, la de representar los hechos y discursos de una sociedad, y otra la de representarse a sí mismos mediante la selección de imágenes, sonidos y palabras. Cuando los discursos son sobre temas de interés social, además, existe una responsabilidad por parte de los medios (Bañón, 2014: 111). Las distintas cadenas se encargan de transformar la información en piezas audiovisuales sometidas a un proceso productivo con una serie de peculiaridades técnicas y connotaciones derivadas de la línea editorial. Nicolás Lorite señaló que en este proceso todo cuenta, desde la altura de la cámara, la composición visual, el encuadre, la profundidad de campo, el montaje, la luz, incluso el sonido utilizado (Lorite, 2006: 90). La elección de cada uno de estos elementos configura el mensaje final que recibirá el espectador.

El presente estudio, bajo la perspectiva de la Agenda Setting y la Teoría del Framing, describe el tratamiento informativo y los encuadres dominantes que TVE otorga a las personas refugiadas. Para ello, son consideradas las siguientes variables: encuadres noticiosos, el carácter evolutivo de la noticia y las imágenes que aparecen en pantalla.

2. EL DESPLAZAMIENTO DE REFUGIADOS EN TELEVISIÓN

El estudio de las minorías y su representación mediática lleva cultivándose más de 40 años en el contexto de las investigaciones sobre medios de comunicación (Muñiz, Igartua y Otero 2006). Se han desarrollado importantes estudios sobre la inmigración y la prensa, sobre la inmigración y la fotografía, originando, además, una poderosa línea de investigación que podemos considerar arraigada, y sobre la inmigración y la televisión. Sin embargo, el análisis de imágenes en movimiento (televisión) y refugiados, es aún de un terreno poco explorado.

No podíamos empezar sin citar en primer lugar los trabajos del profesor Teun A. van Dijk, que lleva más de treinta años realizando investigaciones relacionadas con el análisis del discurso racista (1984). El poder de la prensa en la reproducción del racismo es vital, ya que la representación mediática que hacen los medios difunde actitudes discriminatorias entre la audiencia (2006, 2007). Además, señala que esta tendencia no es exclusiva de la prensa española; se trata de una realidad observable también a nivel europeo. (2003).

En la década de los noventa se publicaron varios trabajos sobre inmigración y medios de comunicación que denotaron el interés creciente en esta línea de investigación. *El Mundo Árabe y su imagen en los medios* (Bodas y Dragoevich, 1994), *Tratamiento de los inmigrantes no comunitarios en los medios de comunicación de Catalunya*, de Nicolás Lorite (1996), *Racismo, discurso periodístico y didáctica de la lengua*, de Antonio Bañón (1996), o la tesis doctoral de Antolín Granados (1998) *La imagen del inmigrante extranjero en la prensa española. ABC, Diario 16, El Mundo y El País. Periodo 1985-1992*, fueron algunos de ellos.

A principios de los 2000, empezaron a surgir trabajos dedicados al tratamiento de la inmigración en la televisión. En este contexto es importante citar al Consejo Audiovisual de Cataluña pionero en este tipo de estudios y que dedicaba su número 12 de 2002 de los Quaderns del CAC, a los *Mitjans de comunicació i immigració*. La reflexión que realizó Teresa Velázquez con *La presència de la immigració com a exclusió social en els informatius de les televisions públiques europees*, puso de manifiesto la imagen sobre la inmigración que ofrecían diecisiete televisiones públicas europeas, siendo ocho cadenas autonómicas españolas. Más tarde, en 2006, dedicó

un número *Al pluralisme informatiu en la televisió*, destacando artículos como el de Joan Botella *El pluralisme en l'audiovisual: Problemàtica i futur*, o el de Carles López *Metodologia del Consell de l'Audiovisual de Catalunya per a l'observança del pluralisme en els teletinformatius*.

En 2003, Eduard Bertran, bajo la dirección de Nicolás Lorite, presentaba la tesis doctoral *Información visual e inmigración*, un interesante trabajo en el que se analizaron tanto las imágenes que ofrecían los informativos de televisión, como las fotografías utilizadas por la prensa, a través de diversos criterios cuantitativos y cualitativos. Entre sus conclusiones, Bertran expuso que la forma en la que aparecen los inmigrantes y el uso de la cámara facilitaban los estereotipos arraigados en nuestra sociedad.

Nicolás Lorite, director de MIGRACOM (Grupo de Investigación en Migración y Comunicación), habla en sus investigaciones sobre los procesos de construcción de relatos televisivos sobre inmigración y la interpretación de éstos por parte de la audiencia. Considera la línea editorial y la tendencia ideológica-política del medio como vital y subraya que la generalidad de cadenas privadas busca mostrar imágenes que creen mayores impactos visuales y sonoros, apostando por modelos sensacionalistas, mientras que las públicas optan por cuadros menos impactantes, contrastados y objetivos. Aunque finaliza apuntando que en ambos casos las rutinas productivas son idénticas, decantándose, en muchos casos, por las mismas noticias y el mismo orden de interés (Lorite, 2008:21). Por otro lado, identifica los puntos clave de la producción del discurso audiovisual: el valor del plano, la composición visual, la sincronía audiovisual y el valor de uso de la cámara, y cómo, tras este proceso de captación de imágenes, las cadenas utilizan guías de recomendaciones o manuales de estilos propios (Lorite, 2010: 182). A todo lo anterior, ha de sumarse, según él, que, tras todo ese proceso de creación de la noticia, hay que añadir la interpretación que el público hace de ellas y resalta la escasez de datos sobre los procesos dinamizadores sociales e interculturales, que provocan los mensajes difundidos a través de los telediarios (Lorite, 2010: 20).

Juan José Igartua Perosanz, se ha dedicado al estudio de la imagen, tanto fija como en movimiento, de la inmigración a través de las noticias y también de los programas de ficción. Sus principales conclusiones muestran el carácter evaluativo negativo de los medios españoles ante esta temática, destacando que esta relación es mayor

dentro de los informativos de televisión (Igartua, Muñiz, de la Fuente y Otero, 2008; 2013).

López del Ramo y Humanes hicieron un interesante análisis del tratamiento de encuadres visuales en las fotografías de prensa de medios digitales internacionales sobre los refugiados sirios. En el estudio se destacan aquellas imágenes donde los refugiados tienen evidentes gestos de sentimientos negativos. Además, este éxodo se muestra casi siempre como un fenómeno colectivo, con movimientos masivos y reforzando la idea de irregularidad y caos (López del Ramo y Humanes, 2016).

Por último, cabe citar la tesis doctoral de Laura San Felipe Frías *La cobertura televisiva de la crisis de los refugiados*, una investigación sobre el tratamiento informativo que varias cadenas de televisión españolas daban a las personas refugiadas desde el 20 de marzo de 2016 al 26 de junio de 2016. Dentro de sus principales conclusiones estaba la valoración negativa de la mayoría de las noticias, la baja relevancia que se le otorgaba al tema, ya que solo un 3.6% de las noticias analizadas abrían el informativo o que la mayor parte de las imágenes expuestas mostraba la llegada de embarcaciones por mar.

En el contexto europeo la revista *Migration Société*, dio lugar a trabajos como *L' image médiatique de l' "immigré". Du stéréotype à l'intégration*, de Lorenzo Prencipe en 1995 o *Télévision et immigration: un enjeu pour l'intégration et la lutte contre le racisme*, de Nouria Ouali de 1997. En ambos casos se reconoció el impacto de los medios de comunicación en la producción o refuerzo de prejuicios racistas, y se señaló que las autoridades públicas no usaron la televisión como forma de luchar contra la discriminación. En 2001 *Media and Migration: Constructions of Mobility and Difference*, recogió varias reflexiones sobre la relación de los medios de comunicación y la inmigración, tomando como referencia periódicos, revistas, películas, televisión y fotografías. Los distintos autores como Nicola Mai, estudiaron cómo los medios intervienen en la imagen que la población tiene de los migrantes y el papel que desempeñan en la vida política y cultural de estas sociedades.

La revista *Journal of Ethnic and Migration Studies*, también dio lugar en 2005, a varios trabajos muy interesantes: *Minority Ethnic Media As Communities Of Practice: Professionalism and Identity Politics in Interaction*, de Charles Husband o *'Not Only, But Also': Mixedness and Media*, de Annabelle Sreberny, examinaron la dinámica de los medios de comunicación de las minorías y mayorías étnicas y, el papel de sus

profesionales, y afirmaron que no existe un entorno de medios de comunicación multicultural.

Cristian Vaccari que en 2010 escribió *Missed Opportunities: The Debate on Immigrants' Voting Rights in Italian Newspapers and Television*, destacó que los periodistas italianos no estaban preparados o no eran lo suficientemente sensibles para dar cobertura en materia de inmigración, y que optaron por no desafiar los marcos visuales y editoriales marcados por los actores políticos. Keith Greenwood y Joy Jenkins (2013) analizaron el marco visual del conflicto sirio de 2011 y 2012 a través de 193 fotografías en revistas. Fijándose, detenidamente, en el encuadre que ofrecieron dependiendo de sus orientaciones políticas y editoriales, siendo las de interés público las que presentaron, en mayor proporción, imágenes de paz, aunque la mayoría de las instantáneas examinadas mostraban acciones de lucha y víctimas. Jacobs, Meeusen y Haenens, en 2016, analizaron noticias públicas y privadas de la televisión flamenca a fin de encontrar diferencias en su contenido. Las públicas resaltaron las consecuencias positivas de la inmigración, mientras que el resto manifestaron características sensacionalistas.

3. MARCO TEÓRICO

En primer lugar, encuadrar una información, en este caso sobre refugiados, significa enfocar un tema con una cierta perspectiva, fijar una agenda con unos atributos determinados, seleccionar términos y palabras clave para dirigir el discurso, dotar de ciertos énfasis a determinados elementos y por último crear una idea nuclear sobre la que pivotará toda la noticia (Tankard, 2001). Entman (1993: 52) afirma que encuadrar es "seleccionar algunos aspectos de la realidad percibida y hacerlos más prominentes en un texto comunicativo, de manera que promuevan definiciones particulares de los problemas, interpretaciones causales, evaluaciones morales y/o recomendaciones para el tratamiento del asunto descrito". Por ello, los encuadres noticiosos proporcionan una cierta perspectiva sobre ciertos elementos o atributos. La naturaleza de esta metodología asegura el análisis de dichos encuadres para comprender las distintas perspectivas posibles de un tema informativo en particular (Entman, 1993), o lo que es lo mismo, qué encuadre concurre sobre una noticia de la realidad social, en este caso los refugiados.

Sin duda, la teoría del framing es uno de los principales métodos que los investigadores en comunicación están empleando para comprender el tratamiento informativo (Reese, 2001; Scheufele, 2004) y "conocer la idea organizativa central del

contenido de las noticias, que proporciona un contexto y presenta el asunto a través del uso de la selección, énfasis, exclusión y elaboración” (Tankard, 2001:100).

En un avance teórico sobre el framing en la última década, es posible señalar la existencia diferenciada de un *textual framing* y un *visual framing* (Messaris y Abraham, 2001; Scheufele, 2004; Gamson y de Modigliani, 1989; Nelson, Clawson y Oxley, 1997), superando el límite de la teoría sobre el texto, ya que en el proceso del encuadre también intervienen las imágenes (Poindexter, Smith y Heider, 2003; Druckman, 2001). Distintas investigaciones desarrolladas a principios del siglo XXI dentro del incipiente campo de la comunicación visual (metodologías multimodales) afirman que las imágenes son capaces de hacer que el mensaje periodístico sea “visiblemente” más agradable, más accesible y con una mayor capacidad de ser recordada por el público (Knobloch, Hastall, Zillmann y Callison, 2003; Gibson, Zillman y Sargent, 1998; Gibson y Zillman, 2000).

Investigaciones más actuales sobre la Agenda Setting (Attribute-Agenda Setting) explican que los contenidos informativos además de fijar la agenda mediática contribuyen directamente a definir la forma de pensar del espectador frente a ciertos temas noticiosos (encuadre noticioso), aspecto este empleado como metodología nuclear de la presente investigación, en el intento de indicar el tratamiento que se otorga a estos acontecimientos de interés social. Los encuadres noticiosos (Entman, Robert, 1993; Semetko, Holly y Valkenburg, Peter, 2000) resultaban evidentes, reproduciendo una secuencia con escasas modificaciones durante el periodo estudiado y que apunta hacia un tratamiento ritual de la información sobre refugiados. De este modo, las claves interpretativas están claras para informadores, protagonistas y audiencia, pero no contribuyen a transmitir una visión ajustada de la compleja realidad social sobre la que se informa (Vicente-Mariño, 2010).

Al tratarse de una investigación de carácter exploratorio no se han considerado hipótesis, ya que el objetivo principal es el análisis de los informativos de TVE entre 2015 y junio de 2017 sobre el drama de los refugiados, sus protagonistas y el discurso visual que la televisión pública otorga a este colectivo heterogéneo. Para ello se formulan dos preguntas de investigación:

RQ₁ ¿Qué encuadres visuales sobre refugiados predominan en los informativos de TVE?

RQ₂ ¿Existe dependencia significativa entre la valoración de las noticias y los actores que ellas muestran y sus espacios de actuación?

4. METODOLOGÍA

Para el análisis estadístico de esta investigación se ha creado un libro de códigos formado por variables obtenidas empleando un procedimiento inductivo y a la vez deductivo, es decir, desde una primera aproximación inductiva, justificada por la experiencia del equipo de investigación, y tras el visionado de todos los archivos audiovisuales “que implica una primera construcción de un modelo de medición, que necesariamente ha de ser corroborado por la evidencia empírica” (Escobar, 2011: 158) se logra extraer los encuadres que poseen una mayor presencia. Estos son:

1. **Carácter evaluativo de la noticia (valoración).** Se valora si la noticia en su conjunto, a través de una escala Likert de 3 niveles, tiene un valor positivo (3), o neutro (2) o negativo (1) en relación al tratamiento informativo que se les ofrece a las personas refugiadas objeto de la noticia. Una noticia era evaluada de carácter negativo si el suceso en sí o sus posibles consecuencias eran juzgadas como no deseables para los refugiados (la muerte o detención de refugiados), y positivas si sí lo eran (trabajando, en situación de ocio, ayudando a la población). Finalmente, una noticia tenía carácter neutro o ambiguo si en el relato de los hechos no se destacaban consecuencias negativas ni positivas para los inmigrantes (De la Fuente, Muñiz, Igartua y Otero, 2013). Al tratarse de una variable con una alta subjetividad en su codificación, ha sido necesaria la medición de la fiabilidad intercodificadores con la ayuda de un segundo codificador que analizó de forma independiente el 10% de la variable analizada previamente (Tabachnick & Fidell, 2007). Se empleó el Kappa de Cohen, encontrando una concordancia superior a 0.61, alta, según la clasificación de Landis y Koch (1977) para todas las variables. El elevado número de variables y de dimensiones explica por qué sólo para el 78% de las variables se alcanzó un acuerdo superior al 0.81 considerado adecuado teniendo en cuenta los estándares en Ciencias de la Comunicación (Neuendorf, 2002; Wimmer & Dominick, 1996; D´Ancona, 2001).
2. **Imágenes sobre refugiados (actores).** Se han considerado 28 variables para descubrir cómo y en qué situaciones aparecen los actores principales de las noticias, los refugiados; “Refugiados siendo ordenados para su control o conteo”, “Refugiados descendiendo de barcos”, “Refugiados hacinados en barcos”, “Refugiados heridos”, “Refugiados muertos”, “Refugiados prestando declaraciones a la prensa”, “Refugiados detenidos”, etc. Al tratarse de noticias de aproximadamente 1 minuto y 20 segundos, la evaluación temática de los

refugiados se obtendrá desde el punto de vista del observador, es decir aquella situación que predomina en la noticia. Al igual que las otras variables, el proceso de codificación ha sido sometido a un proceso de fiabilidad de intercodificadores externos.

3. Encuadres noticiosos (temas). Los 19 encuadres noticiosos han sido obtenidos desde el paradigma del "framing", aunque tradicionalmente es una metodología orientada a las observaciones textuales (De Vreese, 2004; McLeod y Detenber, 1999; Tewksbury, Jones, Peske, Raymond y Vig, 2000; Entman, 1993; Sádaba, 2001; Semetko y Valkenburg, 2000; Scheufele, 2000; Reese, Gandy y Grant, 2001). Es importante recordar la importancia de las imágenes para encuadrar la información a través de un "framing visual", que podrá servir como punto de vista a través del cual identificar distintos encuadres noticiosos (Messaris y Abraham, 2001; Rhee, 1997; Tankard, 2001; Tewksbury, 2000; Entman, 1991, 1992 y 1993; Sabucedo, Romay y López-Cortón, 2005). Según Entman (1991), al igual que los encuadres latentes dentro del texto se hacen presentes a través de la repetición, emplazamiento y refuerzo de las asociaciones existentes entre las diferentes palabras clave que construyen significados o ideas, estos encuadres noticiosos pueden condicionar la percepción de los constructos recibidos, induciendo en la comprensión de los temas tratados y cómo se responde a ellos (De Vreese, 2004; Price, Tewksbury y Power, 1997). Los encuadres visuales con una mayor presencia en la noticia pueden condicionar los juicios cognitivos previos, haciendo que la edición previa de la noticia se construya teniendo en cuenta esos encuadres (De Vreese, 2004; McLeod y Demeter, 1999; Tewksbury, Jones, Peske, Raymond y Vig, 2000). Predomina un cierto consenso en los estudios recientes que incluye el reconocimiento de la existencia de efectos, especialmente en términos cognitivos, y siempre teniendo en cuenta la interacción de numerosas variables que condicionan, limitan o potencian su incidencia (McQuail, 2000: 497-501). Así, por ejemplo, en la medida en que los medios de comunicación se convierten en una de las principales fuentes de información sobre la realidad, influyen en la comprensión que la audiencia tiene de tal realidad e, indirecta y transversalmente, en su actitud hacia la misma (Curran y Quesada, 2005). Es el predominio de esos encuadres la motivación para extraerlos y analizarlos en la presente investigación. Algunos de los ítems que componen esta variable son: "Pasos fronterizos", "Actos solidarios", "Ataque xenófobos", "Decisiones

políticas”, “Donaciones de ciudadanos”, “Documentación falsa”, “Agresiones a refugiados”, etc.

4. Planos en pantalla. Esta variable se compone de una muestra de 25 ítems que representan a los planos o secuencias con una mayor presencia en la noticia. En este caso, los ítems no son excluyentes, es decir, se han considerado todos los ítems si aparecen en la noticia, rechazando aquellos que no componen la pieza informativa. Entre estos se encuentran “Campos de refugiados”, “Centros de acogida”, “Grupos armados”, “Pasos fronterizos”, “Políticos”, “Servicios sanitarios”, “Embarcaciones en alta mar”, etc.

5. RESULTADOS

A partir de los programas informativos de TVE (incluyendo el canal 24h que ofrece esta cadena) comprendidos entre enero de 2015 y junio de 2017, obtenidos a través de una búsqueda con los términos “refugiado”, “refugiada”, “refugiados” y “refugiadas”, se han obtenido un total de 282 fragmentos audiovisuales entre las ediciones matinales, vespertinas y nocturnas. En primer lugar, se descubre que los informativos del mediodía son los que más abundan en los temas sobre refugiados (62.8), el nocturno (33.7) y el matinal (3.5), (TABLA 1.).

	Frecuencia	Porcentaje
Vespertino	179	62.8
Nocturno	96	33.7
Matinal	10	3.5
Total	285	100

M= 2.30; DT= .531

TABLA 1. Edición informativa TVE.
Fuente: elaboración propia

En contestación a la primera pregunta de investigación RQ₁ sobre los encuadres visuales predominantes sobre refugiados en TVE, tras el análisis estadístico (SPSS, v25 IBM), se han obtenido los datos cuantitativos a partir de las 282 unidades de análisis, la valoración de la noticia ha resultado ser en su gran mayoría negativa (51.9). La suma de la valoración neutra (34.0) y la positiva (14.0) no supera la estimación negativa de los evaluadores (TABLA 2.). Una representación constante en el tiempo de las minorías en roles negativos puede llevar a la generación y/o mantenimiento de actitudes discriminatorias (Greenberg, Mastro y Brandt, 2002) y, en última instancia, de un racismo moderno o simbólico que se manifiesta sutilmente (Entman, 1992).

Frecuencia		Porcentaje
Negativo	148	51.9
Neutro	97	34.0
Positivo	40	14.0
Total	285	100

M= 1.62; DT= .720; Varianza= .518; S= 462

TABLA 2. Valoración de la noticia.
Fuente: elaboración propia

El encuadre mayoritario (TABLA 3.) está formado por refugiados llorando o en situación de desesperación (M=0.56, DT=0.479), seguido por los menores (M=0.43, DT=0.496), y recibiendo ayuda sanitaria (M=0.40, DT=0.491). En tercer lugar, las imágenes de refugiados hacinados en barcos y los políticos obtienen la misma presencia (M=0.37, DT=0.484). Cabe destacar que los refugiados tratados como héroes ocupa el penúltimo lugar, con 2.5 % de las noticias (M=0.02, DT=0.155).

Refugiados llorando, gritando o expresando dolor	43.9
Menores refugiados	43.2
Refugiados recibiendo ayuda sanitaria	40
Refugiados hacinados en barcos	37.2
Políticos	37.2
Refugiados prestando declaraciones a la prensa	35.1
Policía, ejercito y/o Cuerpos de Seguridad del Estado	31.6
Refugiados siendo ordenados para su control o conteo	29.8
Refugiados gestionando su situación administrativa	26
Mujeres refugiadas	21.4
Hombres refugiados	20
Grupos u organizaciones solidarias	17.5
Refugiados descendiendo de barcos	14.7
Refugiados heridos	14.4
Refugiados detenidos	11.2
Refugiados muertos	9.8
Representantes de organizaciones de refugiados	9.5
Refugiados en situación de ocio o diversión	9.1
Refugiados violentos	7
Manifestaciones religiosas	6.7
Grupos armados	6.3
Ciudadanos solidarios	6
Refugiados lisiados de guerra, amputados o con discapacidad	4.2
Refugiados trabajando	3.9
Grupos xenófobos	3.9
Refugiados con discapacidad	3.2
Refugiados tratados como héroes	2.5
Manifestaciones de monarcas	2.1

TABLA 3. Imágenes sobre refugiados (actores).
Fuente: elaboración propia

Hay que recordar que los encuadres vienen determinados por la elección, énfasis o importancia atribuida a los diferentes elementos, entre ellos los lugares geográficos, espacios físicos y temporales o los actores protagonistas descritos, y la forma como colocarían dichos elementos más o menos enfatizados en un texto o una imagen (Igartua, Humanes, Muñiz, Cheng, Mellado et al.,2004). En las imágenes que TVE ofrecen en sus informativos sobre los refugiados como actores principales de las noticias, predominan las imágenes de refugiados llorando, gritando o en escenas de dolor (43.9) y de menores refugiados acompañados o no de adultos (43.2), y recibiendo ayuda sanitaria (40.0).

La definición de encuadre noticioso que se ha manejado se basa, parcialmente, en las 6 w's del periodismo: quién (who), qué (what), cuándo (when), dónde (where), cómo (how) y por qué (why). Ello implica que al encuadrar una información se destacan unas informaciones (interrogantes y respuestas) sobre otras que son las que ganarán saliencia en texto informativo (De la Fuente, Muñiz, Igartua y Otero, 2013).

De los encuadres noticiosos (TABLA 4.), el que más presencia tiene es aquel que tiene que ver con las donaciones de ciudadanos a los refugiados, recogiendo comida, enseres, clasificando prendas de vestir o simplemente organizando todo aquello que de forma urgente necesitan los refugiados tras pisar territorio español (M=0.50, DT=0.501). Las decisiones políticas como leyes, reales decretos, subvenciones, o todo aquello que puede influir en la situación legal de los refugiados ocupa el segundo lugar de las informaciones emitidas (M=0.43, DT=0.496). En contraposición a esto, las noticias que explicitan falsedades en la documentación o una situación administrativa ilegal ocupan el tercer lugar (M=0.35, DT=0.477) con una presencia similar a las agresiones explícitas a los refugiados (M=0.33, DT=0.472) y ataques con implicación xenófoba (M=0.28, DT=0.452).

Donaciones: de ciudadanos	49.8
Decisiones políticas: acuerdos, mítines, leyes...	43.2
Documentación falsa: falsificación de pasaportes	34.7
Agresiones de refugiados	33.3
Ataques Xenófobos	28.4
Pasos fronterizos, fronteras, saltando vallas o esquivando aduanas	26.7
Traslado de refugiados de un sitio a otro, andando, en barcas, trenes...	25.6
Reasignación de refugiados y declaraciones políticas	24.2
Mafias de la inmigración	20.7
Redes sociales: como forma de comunicación entre	16.8

refugiados	7
Conflicto armado, ataques, guerras, etc.	7
Campos de refugiados/ barrios marginales/ centros de acogida	6.7
Recepción de refugiados, países que esperan recibir refugiados	6.3
Salida de refugiados de su ciudad de origen	6
Adopción de refugiados	5.6
Deportes	4.6
Actos solidarios: sobre todo de ONG y ciudadanos	4.2
Manifestaciones de los ciudadanos	1.8
Empleo irregular	1.8

TABLA 4. Encuadres noticiosos (temas).
Fuente: elaboración propia

Refugiados mutilados o con alguna discapacidad por causa bélica	48.1
Ataques xenófobos	43.2
Centros de acogida	42.5
Puertos marítimos	42.1
Políticos	41.4
Llegada a playas	41.4
Refugiados heridos	38.6
Niños	38.2
Mafias de la inmigración	37.2
Estaciones de tren	36.1
Imágenes de guerra	34.4
Aeropuertos	19.3
Estaciones de autobús	19.3
Campos de refugiados	12.3
Actos solidarios de la población	7.4
Servicios sanitarios	4.9
Soldados	4.9
Refugiados fallecidos	4.9
Policía	4.6
Embarcaciones en alta mar	1.8

Manifestaciones sanitarias	1.8
Grupos armados	1.4
Pasos fronterizos	1.1
Servicios sociales	0.7
Organizaciones, asociaciones, fundaciones solidarias	0.4

TABLA 5. Planos en pantalla.
Fuente: elaboración propia

En cuanto a los planos en pantalla (TABLA 5.), se muestran los porcentajes en el orden de aparición de los mismos, obtenidos de forma inductiva y a la vez deductiva. Mediante la aproximación deductiva, se definen teóricamente ciertos encuadres como variables de análisis y después se verifica su existencia (su frecuencia) en las noticias (Iyengar y Kinder, 1987; Scheufele, 1999; Semetko y Valkenburg, 2000). En la inductiva se examinan las noticias desde un punto de vista abierto y se intenta revelar el conjunto de posibles encuadres, sin tener prefijados de antemano un número determinado de encuadres (Miller, Andsager y Reichert, 1998; Miller y Riechert, 2001a, b).

En primer lugar, prevalecen los planos de refugiados mutilados, heridos o con alguna discapacidad ($M=0.52$, $DT=0.501$). En segundo lugar, se presentan imágenes de ataques xenófobos explícitos ($M=0.43$, $DT=0.496$). Imágenes polémicas sobre los centros de acogida al refugiado (CAR), establecimientos públicos destinados a prestar alojamiento, manutención y diversos servicios encaminados a facilitar la convivencia e integrar en la comunidad a las personas que solicitan asilo en España, se muestran en un destacado tercer lugar ($M=0.42$, $DT=0.495$). Casi con la misma frecuencia se sitúan los puertos marítimos como escenarios preferentes (42.1). Sin embargo, imágenes de servicios sociales reglamentados carecen de un espacio definido en los informativos ($M=0.01$, $DT=0.84$).

Para dar respuesta a la segunda pregunta de investigación sobre la posible correlación entre la valoración (positiva, neutra o negativa) de las noticias y los actores que se muestran (TABLA 6.), se descubre la existencia de la dependencia significativa entre una mayor importancia de la noticia y cuando esta muestra refugiados llorando o gritando ($F(2, 282)=1.54$, $p=0.40$), menores ($F(2, 282)=1.54$, $p=0.009$), refugiados hacinados en barco ($F(2, 282)=1.48$, $p=0.11$), personas mutiladas o heridas ($F(2, 282)=1.53$, $p=0.22$), imágenes de ataques xenófobos ($F(2, 282)=1.52$, $p=0.39$) y la

presencia de políticos ($F(2, 282)=1.53, p=0.86$), aunque este último sobre una tendencia estadística poco específica.

Estos datos explicitan que los telespectadores asumen como negativas aquellas noticias en las que se muestran refugiados, en especial menores, en situación de sufrimiento y heridos bajo criterios xenófobos.

	Valoración media	F (sig.)
Imágenes sobre refugiados (actores)		
Refugiados llorando, gritando o expresando dolor	1.54	.040
Menores refugiados	1.54	.009
Refugiados recibiendo ayuda sanitaria	1.57	.331
Refugiados hacinados en barcos	1.48	.011
Políticos	1.60	.756
Encuadres noticiosos (temas)		
Donaciones: de ciudadanos	1.63	.894
Decisiones políticas: acuerdos, mítines, leyes...	1.60	.692
Documentación falsa: falsificación de pasaportes	1.56	.263
Agresiones de refugiados	1.54	.163
Ataques xenófobos	1.54	.251
Planos en pantalla		
Refugiados mutilados o con alguna discapacidad por causa bélica	1.53	.022
Ataques xenófobos	1.52	.039
Centros de acogida	1.65	.522
Puertos marítimos	1.58	.358
Políticos	1.53	.086

TABLA 6. Valoración de la noticia de mayor presencia/ significación.
Fuente: elaboración propia

6. DISCUSIÓN

El proceso de encuadrar significa seleccionar determinados aspectos de la realidad percibida y resaltarlos en el texto informativo, destacando ciertos aspectos de un asunto, convirtiéndolo en más noticiable, significativo o memorable para la audiencia (Piñeiro-Naval y Mangana, 2018: 1542). Entman (1993) sugiere que los encuadres cumplen las siguientes funciones: definen problemas, diagnostican causas, realizan juicios morales y sugieren remedios a los citados problemas. No obstante, es preciso aclarar que un encuadre no tiene por qué cumplir necesariamente estas cuatro funciones de manera simultánea, pero sí, al menos, una de ellas. A partir de esta lógica, "el proceso de encuadrar es una actividad crítica en la construcción de la realidad social porque ayuda a compartir las perspectivas mediante las que la gente ve el mundo" (Hallahan, 1999: 207). En este sentido, existe un símil recurrente en la literatura científica sobre la teoría del encuadre, que equipara el *framing* con el marco

de una fotografía o una pintura: ambos encierran una parte de la realidad que es seleccionada y destacada sobre los demás elementos (Naval y Mangana, 2018:1543).

Respecto a las imágenes que TVE ofrece de los refugiados como actores principales, a partir de los datos recogidos, podemos concluir que la imagen que con más frecuencia es ofrecida es la de un grupo humano de hombres y mujeres, y especialmente menores llorando o gritando por el dolor o el desamparo. Las acciones narradas y visualizadas se centran en hacinamientos en barcos y recibiendo ayuda sanitaria de urgencia. Es importante señalar que los líderes políticos aparecen en los informativos con la misma frecuencia que lo hacen las aglomeraciones de refugiados en alta mar (37.2), y un alto porcentaje de refugiados aparecen haciendo declaraciones a la prensa (35.1). Por otro lado, la policía, el ejército y/o los Cuerpos de Seguridad del Estado, tienen una presencia notable (31.6), configurándose como actores imprescindibles en una escenografía general aceptada.

En cuanto a los encuadres noticiosos, es decir, la idea organizativa central del contenido de las noticias que proporciona un contexto y presenta el asunto a través del uso de la selección, énfasis, exclusión y elaboración (Tankard, 2001), se descubre que la de mayor relevancia son las donaciones de los ciudadanos (49.8), seguida de las decisiones políticas (43.2) y de la falsificación de documentos (34.7). Por último, las agresiones de refugiados tienen una representación considerable (33.3), lo que acentúa ideas negativas respecto a la inmigración.

En general las imágenes que prevalecen en la escaleta de los informativos de la cadena pública de televisión, se sitúan en la misma perspectiva que los encuadres noticiosos y los actores principales. Se ofrece una sucesión de imágenes sobre refugiados mutilados (48.1), ataques xenófobos (43.2) su enclave en los centros de acogida (42.5) y su cercanía portuaria (42.1), con una nutrida presencia de políticos junto a refugiados heridos. Las imágenes desarrollan un papel importante dentro de los contenidos noticiosos, pudiendo ejercer efectos cognitivos y afectivos diferenciados sobre el público (Coleman, 2002).

El estudio de los efectos mediáticos en la población es muy prolijo en la academia, destacando la influencia que los medios tienen sobre la percepción social de los riesgos, amenazas y miedos (Albert, Espinar y Hernández, 2010). A partir de las investigaciones sobre la teoría del cultivo (Gerbner y Gross, 1976; Gerbner, 1998) o la agenda-setting (McCombs y Shaw, 1972), avanzando hacia conceptos como los pánicos morales (Hall et al., 2013; Critcher, 2006; Cohen, 1972; Goode y Ben-Yehuda, 1994; Welch et al., 2002) o amplificación social (Kasperson et al., 1988;

Renn et al., 1992; Pidgeon et al., 2003), la literatura al respecto es numerosa. En este sentido, tal y como plantea van Dijk, generalmente "la inmigración se tematiza como una amenaza y las relaciones étnicas se presentan en términos de problemas y desviación, o incluso también como una amenaza, como es típico en noticias que asocian a las minorías con la delincuencia, las drogas y la violencia" (2005: 40).

Televisión Española no sólo ofrece unos contenidos seleccionados sobre la realidad social de los refugiados para hacerlos más apreciables para la audiencia, sino que las rutinas productivas aprehendidas en sus redacciones particularizan sobre unos determinados encuadres mostrando cierta saliencia en algunos temas y desenfocando otros, aspecto ya abordado por De Vreese (2003) y que conlleva a una canalización cognitiva con la que los telespectadores tienden a simplificar ciertos encuadres noticiosos para elaborar sus propios juicios. Informar y educar no parecen ser los principales objetivos de los espacios informativos, sino preferentemente entretener y emocionar, tal y como afirma Ignacio Ramonet (1998).

Los inmigrantes aparecen mal reflejados en las noticias, a pesar de existir diferentes manuales de estilo o de buenas prácticas periodísticas con respecto a la inmigración. M^a del Mar López destacaba en 2012, los cinco errores más reiterados por los medios de comunicación: el carácter de avalancha, peligro para la sociedad de acogida, carácter delictivo, precariedad y marginalidad y la ausencia de la mujer inmigrante. Tras más de 9 horas de visionado, podemos concluir que, afortunadamente no encontramos la totalidad de estos errores en los fragmentos de los informativos, sin embargo, si nos encontramos con imágenes y encuadres, que propician ideas como la "avalancha", el "caos", el "peligro" o el "carácter delictivo" de las personas inmigrantes.

Aunque es necesario tratar con cautela los resultados obtenidos en la presente investigación, debido a la limitación centrada en la televisión pública, se evidencia que la imagen del refugiado tipo que el ente público emite y construye, es la imagen del refugiado como un hecho social negativo y estereotipado. La población refugiada queda representada como una amenaza social, económica y cultural, con una clara desviación hacia la delincuencia y la ilegalidad. En los telediarios, se produce una problematización de las migraciones, ya sea porque invaden "nuestras costas" (Albert, Espinar y Hernández, 2010), desarrollan actividades criminales o su presencia en España está ligada a numerosas dificultades (discriminaciones, pobreza, problemas culturales, etcétera). No hay que olvidar que la coexistencia de distintas culturas en

un espacio real, mediático o virtual “es construida, representada e interpretada por los medios de comunicación y por las tecnologías de la imagen” (Huergo,2005:133).

Sería necesario abordar sucesivas investigaciones bajo condiciones metodológicas similares y centradas en los centros de producción privados, asumiendo como variable dependiente el perfil profesional de los periodistas protagonistas y su conocimiento previo del objeto noticioso, ya que según (Bañón 2006: 274) “La especificación y la matización van supuestamente en contra de los hábitos y de las rutinas periodísticas”. Así mismo, la realización adoptada en la edición de la noticia, su montaje, tiene un valor decisivo en la arquitectura del discurso audiovisual. Por ello, el análisis de la estructura audiovisual, sus narrativas y la gramática empleada, podría ayudar a extraer los patrones con los que la televisión y sus redactores/montadores construyen el discurso mediático de las personas refugiadas en España.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Albert Guardiola, M^a Carmen; Espinar Ruiz, Eva, y Hernández Sánchez, M^a Isabel. (2010). Los inmigrantes como amenaza. Procesos migratorios en la televisión española. *Convergencia*, vol. 17(53), pp. 49-68.
- Bañón, A. M. (2006). La asociación discursiva de terrorismo e inmigración. Un ejemplo de incomunicación intercultural. *Revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura*, vol. 1 (4), pp. 259-277.
- Bañón, A. M. (2007) La responsabilidad y su representación en el discurso periodístico sobre la inmigración. En Juan José Igartúa y Carlos Muñiz (eds.), *Medios de comunicación, inmigración y sociedad*, Salamanca, Ediciones Universidad de Salamanca, pp. 61-88
- Bañón, A.M. (2014). Medios de comunicación e inmigración. Aproximación a una línea de investigación consolidada. En Cristina Banco (ed.), *Movilidad humana y diversidad social en un contexto de crisis económica internacional*, Trotta, Madrid, pp.111-135.
- Bertran, E. (2003). *Información visual e inmigración*, Barcelona, Universidad Autónoma de Barcelona.
- Bodas, J. y Dragoevich, A. (eds.) (1994), *El mundo árabe y su imagen en los medios*, Madrid: Comunica.

- Botella, J. (2006). El pluralisme en l'audiovisual: Problemàtica i future. *Quaderns del CAC*, (26), pp. 3-7.
- Cea D'Ancona, M.A (2001). *Metodología cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid: Síntesis Sociología.
- Cohen, Stan (1972). *Folk Devils and Moral Panics: The Creation of the Mods and the Rockers*, Londres, Reino Unido: MacGibbon and Kee.
- Coleman, Renita (2002). *The Effects of Visuals on Ethical Reasoning: What's a Photograph Worth to Journalists Making Moral Decisions?*, Comunicación presentada en la convención de la Association for Education in Journalism and Mass Communication (AEJMC), Miami (EEUU), 4 al 11 de agosto.
- Critcher, Chas (2006). *Critical Readings: Moral Panics and the Media*. Maidenhead, Reino Unido: Open University Press.
- Curran, J. P., y Quesada, J. (2005). *Medios de comunicación y poder en una sociedad democrática*. Ed.Hacer.
- Igartua, J. J., Muñiz, C., Otero, J. A. y de la Fuente, M. (2013). La imagen de la inmigración en los informativos televisivos. Algo más que noticias. En J. Gómez Isla (Ed.), *Cuestión de imagen. Aproximaciones al universo audiovisual desde la comunicación, el arte y la ciencia* Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca, pp. 215-240.
- De Vreese, Claes H. (2003). *Television News and European Integration*, Amsterdam, Aksant Academic Publishers.
- De Vreese, Claes H.(2004). The effects of frames in political television news on audience perceptions of routine political news. *Journalism and Mass Communication Quarterly*, vol. 91 (1), pp. 36-52.
- Druckman, J. N. (2001). The implications of framing effects for citizen competence. *Political Behavior*, vol. 23, pp. 225-256.
- Entman, R. (1991). Framing US coverage of international news: Contrasts in narratives of the KAL and Iran Air incidents. *Journal of communication*, vol. 41 (4), pp. 6-27.
- Entman, R. (1992). Blacks in the News: Television, modern racism and cultural change. *Journalism Quarterly*, vol. 59 (2).

- Entman, R. (1993). Framing: Toward a clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication*, vol. 53 (3).
- Escobar, M. (2011). De la identidad a la calidad: notas para la mejora de la medición en las ciencias. *Métodos de encuestas*, (13), pp. 143–160.
- Fishman, Landis, J., & Koch, G. (1977). The Measurement of Observer Agreement for Categorical Data. *Biometrics*, 33. KAL and Iran Air incidents. *Journal of Communication*, vol. 41 (4).
- Fundación Tres Culturas del Mediterráneo. (2010). *La Imagen del Mundo Árabe y Musulmán en la Prensa Española*. Sevilla: Fundación Tres Culturas del Mediterráneo.
- Gamson, W. & Modigliani, A. (1989). Media discourse and public opinion on nuclear power: a constructionist approach. *American Journal of Sociology*, vol. 95, pp. 1-37.
- Gerbner, G. (1998). Cultivation analysis: An Overview, en *Mass Communication Research*, núms. 3–4.
- Gerbner, G. & Gross, L. (1976). Living with television: The violence profile, en *Journal of Communication*, vol. 26(2).
- Gibson, R. & Zillman, D. (2000). Reading between the photographs. The influence of incidental pictorial information on issue perception. *Journalism and Mass Communication Quarterly*, vol. 77, pp. 355-366.
- Gibson, R., Zillman, D. & Sargent, S. (1998). Effects of photographs in news reports on issue perception. Comunicación presentada en la convención de la Association for Education in Journalism and Mass Communication (AEJMC), Baltimore, Estados Unidos.
- Granados, A. (1998), *La imagen del inmigrante extranjero en la prensa española. ABC, Diario 16, El Mundo y El País*. Periodo 1985-1992, Granada, Universidad de Granada.
- Goode, E., & Ben-Yehuda, N. (2010). *Moral panics: The social construction of deviance*. John Wiley & Sons.
- Greenberg, Bradley S., Mastro, Dana y Brand, Jeffrey E. (2002). Minorities and the mass media: Television Into the 21st Century. In J. Bryant y D. Zillmann (eds.): *Media Effects. Advances in the Theory and Research*, Hillsdale (NJ), Lawrence Erlbaum Associates, Hillsdale.

- Greenwood, K., & Jenkins, J. (2013). Visual framing of the syrian conflict in news and public affairs magazines. *Journalism Studies*, pp. 1-21.
- Hall, S., Critcher, C., Jefferson, T., Clarke, J., & Roberts, B. (2013). *Policing the Crisis: Mugging, the State and Law and Order*, Londres, Reino Unido: MacMillan.
- Huergo, J. A. (2005). *Producción mediática e interculturalidad: aportes teórico-metodológicos*. Universidad de Huelva.
- Husband, C. (2005). Minority Ethnic Media As Communities Of Practice: Professionalism and Identity Politics in Interaction. *Journal of Ethnic and Migration Studies*, vol. 31 (3), pp. 461-479.
- Igartua, J. J., Muñiz, C., Otero, J. A. y de la Fuente, M. (2008). Visibilidad informativa de la inmigración. Análisis de las imágenes de las noticias de la prensa y televisión españolas. En F. Represa (Coord.), *Imaginarios del otro. Realidad y percepción del fenómeno migratorio a través de los medios de comunicación* Burgos: Editorial Gran Vía, pp. 89-104.
- International Organization for Migration. (2018). *World migration report 2018*. Geneva, Switzerland: IOM.
- International Organization for Migration. (23 de noviembre de 2018). *Se contabilizan 104.506 llegadas y 2.075 muertes en el Mediterráneo en 2018*. Recuperado de: <https://www.iom.int/es/news/se-contabilizan-104506-llegadas-y-2075-muertes-en-el-mediterraneo-en-2018>.
- Iyengar, S. & Kinder, D. R. (1987). *News that matters: agenda setting and priming in a television age*. Chicago: University of Chicago Press.
- Jacobs, L., Meeusen, C., & D' Haenens, L. (2016). News coverage and attitudes on immigration: Public and commercial television news compared. *European Journal of Communication*, vol. 31(6), pp. 642-660.
- Kasperson, R. E., Renn, O., Slovic, P., Brown, H. S., Emel, J., Goble, R., & Ratick, S. (1988). The social amplification of risk: A conceptual framework. *Risk analysis*, vol. 8(2), pp.177-187.
- King, R. & Wood, N. (Eds.). (2001). *Media and Migration: Constructions of Mobility and Difference*. London: Routledge.

- Knobloch, S., Hastall, M., Zillmann, D. & Callison, C. (2003). Imagery effects on the selective reading of Internet newsmagazines. *Communication Research*, (30), pp. 3-29.
- López, C. (2006). Metodologia del Consell de l'Audiovisual de Catalunya per a l'observança del pluralisme en els teletinformatius. *Quaderns del CAC*, (26), pp. 9-16.
- López del Ramo, J., y Humanes, M.L. (2016). Análisis de contenido de la representación fotográfica de la crisis de los refugiados sirios y su incidencia en el framing visual. *Scire*, vol. 22 (2), pp. 87-97.
- López, Talavera, M^a. (2012). La Ética Periodística en el tratamiento informativo de la inmigración. Cuadernos de Información y Comunicación, vol. 17, pp. 339-354.
- Lorite, N. (2008) "Discurso, inmigración y medios audiovisuales". En A. Bañón y J. Forniellles (Eds.) *Manual sobre Comunicación e Inmigración*. Bilbao, Gakoa.
- Lorite, N. (2010) "Televisión informativa y modelos de dinamización intercultural". En M. Martínez Lirola (Ed.) *Migraciones, discursos e ideologías en una sociedad globalizada*. Alicante, Instituto Alicantino de Cultura Juan Gil-Albert.
- McCombs, Maxwell & Donald Shaw (1972). The Agenda-Setting function of mass media, en *Political Opinion Quarterly*, (36).
- Mcleod, Douglas M. y Detenber, Benjamin H. (1999). Framing effects of television news coverage of social protest. *Journal of Communication*, vol. 49 (3).
- McQuail, Denis (2000). *Introducción a la teoría de la comunicación de masas*. Barcelona, España: Paidós.
- Messarís, Paul, & Abraham, Linus. (2001). The Role of Images in Framing News Stories. In S. D. Reese, O. H. Gandy y A. E. Grant (Eds.), *Framing public life. Perspectives on media and our understanding of the social World*, Mahwah (NJ), Lawrence Erlbaum Associates.
- Miller, M. M. & Riechert, B. P. (2001a). The spiral of opportunity and frame resonance. Mapping the issue cycle in news and public discourse. In S. D. Reese, O. H. Gandy y A. E. Grant (Eds.), *Framing public life. Perspectives on media and our understanding of the social world* Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates. pp. 107-121.

- Miller, M. M. & Riechert, B. P. (2001b). Frame mapping: a quantitative method for investigating issues in the public sphere. In M. D. West (Ed.), *Theory, method and practice in computer content analysis*. Westport, CT, pp. 61-75.
- Miller, M. M., Andsager, J. & Reichert, B. (1998). Framing the candidates in presidential primaries: issues and images in press releases and news coverage. *Journalism and Mass Communication Quarterly*, (75), pp. 312-324.
- Muñiz, C., Igartua, J.J. y Otero, J.A. (2006). Imágenes de la inmigración a través de la fotografía de prensa. Un análisis de contenido. *Comunicación y Sociedad*, vol. 19 (1), pp. 103-128.
- Muñiz, C., Igartua, J.J., De la Fuente, M. y Otero, J.A.(2008). Imágenes periodísticas de la inmigración: aportaciones metodológicas al estudio de la comunicación visual. *Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura*(37), pp. 31-48.
- Naval, V. P., y Mangana, R. (2018). Teoría del encuadre: Panorámica conceptual y estado del arte en el contexto hispano. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, (24), pp. 1541-1557.
- Nelson, T. E., Clawson, R. A. & Oxley, Z. M. (1997). Media framing of a civil liberties conflict and its effect on tolerance. *American Political Science Review*, vol. 91, pp. 567-583.
- Neuendorf, K. A. (2002). *The content analysis guidebook*. Thousand Oaks, CA, EE.UU.: Sage.
- Ouali, N. (1997). Télévision et immigration: un enjeu pour l'intégration et la lutte contre le racism. *Migrations Société*, vol. 9, (54), pp. 45-63.
- Pidgeon, N., Slovic, P. & Kasperson, R. (eds.) (2003). *The Social Amplification of Risk*, Cambridge, Reino Unido: Cambridge University Press.
- Poindexter, P. M., Smith, L. & Heider, D. (2003). Race and ethnicity in local television news: Framing, story assignments, and source selections. *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, vol. 47, pp. 524-536.
- Prencipe, L. (1995). L'image médiatique de l'"immigré". Du stéréotype à l'intégration. *Migrations Société*, vol. 7(42), pp. 21-30.
- Price, Vincent, Tewksbury, David y Powers, Elizabeth (1997). Switching trains of thought: The impact of news frames on readers' cognitive responses. *Communication Research*, vol. 25 (5).

- Ramonet, Ignacio (1998). *La tiranía de la comunicación*. Madrid: Debate.
- Reese, S.D., Gandy, H.O. & Grant, A.E. (2001). *Framing public life. Perspectives on media and our understanding of the social World*, Mahwah (NJ), Lawrence Erlbaum Associates.
- Renn, O., Burns, W., Kasperson, J. & Kasperson, R. (1992). The social amplification of risk: theoretical foundations and empirical applications. *Journal of Social Issues*, (48).
- Rhee, June W. (1997). Strategy and issue frames in election campaign coverage: A social cognitive account of framing effects. *Journal of Communication*, vol. 47 (3).
- Sabucedo, J.M; Romay, J y A. López-Cortón, A. (2005). *Psicología política, cultura, inmigración y comunicación social*. Madrid, Editorial Biblioteca Nueva.
- Sádaba, M.T. (2001). Origen, aplicación y límites de la teoría del encuadre (Framing) en comunicación. *Comunicación y Sociedad*, vol. 14(2).
- San Felipe, L. (2017). *La cobertura televisiva de la crisis de los refugiados. Encuadres y prácticas periodísticas en los informativos españoles*, Madrid, Universidad Complutense de Madrid.
- Scheufele, B. (2004). Framing-effects approach: A theoretical and methodological critique. *Communications: The European Journal of Communication Research*, vol. 29, p. 401-428.
- Scheufele, D. (1999). Framing as a theory of media effects. *Journal of Communication*, vol. 49 (1), pp. 103-122.
- Scheufele, D. (2000). Agenda-setting, priming and framing revisited: another look at cognitive effects of political communication. *Mass Communication and Society*, vol. 3 (2-3), pp. 297-316.
- Scheufele, D. (2000). Agenda-Setting, Priming and Framing revisited: another look at cognitive effects of political communication. *Mass Communication and Society*, vol. 3 (2-3).
- Scrberry, A. (2005). 'Not Only, But Also': Mixedness and Media. *Journal of Ethnic and Migration Studies*, vol. 31 (3), pp. 443-459.
- Tabachnick, B., & Fidell, L. (2007). *Using Multivariate Statistics*. Boston: Pearson.

- Tankard, J. W. (2001). The empirical approach to the study of media framing. In S. D. Reese, O. H. Gandy y A. E. Grant (Eds.), *Framing public life. Perspectives on media and our understanding of the social World*, Mahwah (NJ), Lawrence Erlbaum Associates.
- Tewksbury, D., Jones, J., Peske, M. & Raymond, A. (2000). The interaction of news and advocate frames: Manipulating audience perceptions of a local public policy issue. *Journalism and Mass Communication Quarterly*, vol. 63(4).
- Vaccari, C. (2010). Missed Opportunities: The Debate on Immigrants' Voting Rights in Italian Newspapers and Television. En M. Ardizzoni & C. Ferrari (Eds.), *Beyond Monopoly Globalization and Contemporary Italian Media*, Plymouth: Lexington books
- Van Dikj, T.A. (2003) *Racismo y discurso de las élites*. Barcelona: Gedisa
- Van Dijk, T.A. (2005). Nuevo racismo y noticias. Un enfoque discursivo. En Mary Nash, Rosa Tello y Núria Benach (eds), *Inmigración, género y espacios urbanos. Los retos de la diversidad*, Barcelona, España: Ediciones Bellaterra.
- Van Dikj, T.A. (2006) Discurso y manipulación: discusión teórica y algunas aplicaciones. *Revistas Signos*, vol. 39 (60), pp. 49-74.
- Van Dikj, T.A.y Zapata, Barrero R. (Eds). (2007). *Discursos sobre la inmigración en España los medios de comunicación, los parlamentos y las administraciones*. Barcelona: Fundación CIDOB.
- Vicente-Mariño, M. (2010). Agendas, encuadres y discursos en los noticiarios televisivos españoles durante la crisis del Prestige. *Athenea Digital*, (19), pp. 249-257.
- Welch, M., Price, E. A., & Yankey, N. (2002). Moral panic over youth violence: Wilding and the manufacture of menace in the media. *Youth & Society*, vol. 34(1), pp. 3-30.
- Wimmer, Roger D. & Dominick, Josep R. (1996). *La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos*, Barcelona: Bosch.